

Regulamin Konkursu na logo Biura Turystycznego Lubatur

Postanowienia ogólne

Organizatorem Konkursu na logo Biura Turystycznego Lubatur, zwanym dalej **Konkuresem** jest Biuro Turystyczne Lubatur Sp.j. R.A. Lubomscy, ul Podwale 2, 42-500 Będzin, zwane dalej **Organizatorem**.

I. Cel i przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu nowego logo z okazji przypadającego w roku 2018 jubileuszu 25-lecia założenia Biura Turystycznego Lubatur, zwanego dalej **BT Lubatur**.
2. Na podstawie uzyskanego projektu zostanie stworzona nowa identyfikacja wizualna BT Lubatur.
3. Projekt logo może ogólnie nawiązywać do pierwotnego logo biura, w którym zawarte były elementy takie jak Wieża Belem w Lizbonie, winogrona, wiatrak oraz powinien jednoznacznie kojarzyć się z BT Lubatur, oddawać specyfikę jego działalności, być oryginalny, łatwy do zapamiętania, czytelny i funkcjonalny.
4. Wybrane logo będzie wykorzystywane we wszystkich działaniach promocyjno-marketingowych, identyfikacyjnych i wydawniczych związanych z działalnością BT Lubatur, a w szczególności podczas organizowanych imprez turystycznych, kampanii informacyjno-promocyjnych, na gadżetach, papierze firmowym, katalogach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

II. Charakterystyka BT Lubatur

Biuro Turystyczne Lubatur powstało w 1993 r. Od początku swojej działalności świadczy Usługi turystyczne dla grup dzieci i młodzieży oraz seniorów. Przez 25 lat działalności BT Lubatur osiągnęło pozycję lidera w organizacji Zielonych Szkół oraz zakupiło 3 ośrodki wypoczynkowe (DIUNA Darłówko, DIUNA Łeba, DIUNA Jastrzębia Góra). Biuro zajmuje się pełną organizacją - nie świadczy usług pośrednictwa turystycznego. Szczegóły oraz zakres działalności dostępne są na stronie www.lubatur.com.pl oraz www.mojadiuna.pl.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do twórców, w szczególności studentów i absolwentów wyższych uczelni kierunków artystycznych w Polsce.
2. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 projekty.

IV. Wymagania dotyczące projektu

1. Projekt ma być przedstawiony w postaci wydruków lub w formie elektronicznej (.jpg, .pdf) prezentujących logo w wersji podstawowej, kolorowej i czarno-białej.
2. W przypadku wydruku na arkuszu papieru w formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu 15 cm x 15 cm oraz najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie.

3. W przypadku przesłania projektu w formie elektronicznej plik należy zapisać tak, aby po wydrukowaniu w formacie A4 mieścił się w polu 15 x 15 cm oraz najmniejsze dopuszczalne jego pomniejszenie,
4. Do wydruku należy dołączyć wersję elektroniczną projektu logo w wersji podstawowej, kolorowej i czarno-białej na nośniku elektronicznym, płycie CD, w formacie PDF lub jpg oraz w formacie wektorowym wraz z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania o minimalnej rozdzielczość 300 dpi.
5. Logo powinno być zaprojektowane w sposób umożliwiający jego łatwą reprodukcję na różnych nośnikach i za pomocą różnych technik (druk, grawerowanie, haft itp.).
6. Praca Konkursowa i wszelkie załączniki muszą być opatrzone imieniem i nazwiskiem, numerem telefonu i adresem e-mail Uczestnika.
7. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.

V. Sposób i miejsce składania dokumentów

1. Prace Konkursowe opatrzone dopiskiem „Konkurs na logo BT Lubatur” *należy przesłać na adres:*
BT Lubatur
ul. Podwale 2
42-500 Będzin

drogą elektroniczną na adres jakub@lubatur.com.pl lub dostarczyć osobiście pod ww. adres

2. W przesyłce należy umieścić Pracę konkursową oraz wypełnioną Kartę Zgłoszenia (Zał. 1) oraz oświadczenia o przetwarzaniu danych osobowych (Zał. 2).
3. W przypadku przesłania prac drogą elektroniczną do Pracy konkursowej należy dołączyć skan wypełnionej i podpisanej Karty Zgłoszenia (Zał. 1) oraz oświadczenia o przetwarzaniu danych osobowych (Zał. 2).

VI. Terminy składania dokumentów

Zgłoszenia należy złożyć **do dnia 15 maja 2018 r. do godz. 15:30**. Za datę złożenia zgłoszenia uznaje się datę jego wpływu do siedziby Organizatora Konkursu, potwierdzoną pieczęcią wpływu, a nie datę stempla pocztowego, lub datę otrzymania wiadomości e-mail.

VII. Komisja Konkursowa i kryteria oceny prac konkursowych

1. Komisja Konkursowa składająca się z kierownictwa BT Lubatur oceni spełnienie przez uczestników Konkursu wymagań określonych w niniejszym Regulaminie oraz dokona wyboru jednej, najlepszej pracy konkursowej.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego projektu pod względem:
 - a) skuteczności przekazu,
 - b) spójności z działalnością i profilem BT Lubatur,
 - c) oryginalności, czytelności i funkcjonalności.
3. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru zwycięskiej pracy jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Prace, które nie zostaną wybrane, mogą zostać odebrane przez autorów prac do miesiąca po terminie składania prac.

VIII. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się nie później niż 25 maja 2018 roku. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej www.lubatur.com.pl w zakładce Aktualności oraz na www.facebook.com/lubatur
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy Konkursu oraz umieszczenia tych danych w Internecie.
4. Regulamin konkursu wraz z załącznikami dostępny jest na stronie www.lubatur.com.pl w zakładce „Do pobrania”.
5. Osobą uprawnioną do kontaktu z Uczestnikami konkursu z ramienia BT Lubatur jest Jakub Lubomski, tel. 607 092 488, jakub@lubatur.com.pl.

IX. Prawa autorskie

1. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. Na podstawie umowy zawartej ze zwycięzcą Konkursu, projekt logo BT Lubatur w postaci znaku graficznego stanie się własnością BT Lubatur Sp.j., któremu będzie przysługiwać pełne autorskie prawo majątkowe do zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie, związane z przejściem majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go BT Lubatur Sp.j.

X. Nagroda

1. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu będzie kwota **1000,00 zł** oraz **Voucher dla 2 osób na weekendowy pobyt w jednym z Ośrodków Wypoczynkowych DIUNA** (do wyboru Darłówko, Łeba, Jastrzębia Góra) w terminie 30.08-15.10.2018 r.
2. W umowie, o której mowa w punkcie IX. 1., Zwycięzca konkursu przeniesie autorskie prawa majątkowe do logo na rzecz BT Lubatur Sp.j.

XI. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.

3. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załączniki do regulaminu:

Załącznik Nr 1 Karta Zgłoszenia

Załącznik nr 2 Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzania danych osobowych.